

ZÜRI GAY - INSERTIONSBEDINGUNGEN

- 1. Anwendbarkeit:** Die Insertionsbedingungen sind für sämtliche Werbe-Aufträge im ZÜRI GAY Online Magazin und auf GayAGENDA.ch und GayEVENTS.ch anwendbar. Insoweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten die Vorschriften des Schweizerischen OR.
- 2. Termine:** Aufgabe, Änderung und Sistierung von Aufträgen ist nur bis zum vereinbarten Termin und nicht später als 3 Arbeitstage vor der ersten Aufschaltung möglich.
- 3. Nichterscheinen, Unterlieferung:** Das Nichterscheinen einer Werbung sowie eventuelle Fehler in der Programmierung berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Für temporäre Ausfälle oder Unterlieferung bei einer fix gebuchten Anzahl Impressions (Bannerwerbung) gewährt ZÜRI GAY dem Auftraggeber eine entsprechende Verlängerung der Werbung am gleichen oder einem gleichwertigen Platz oder eine Gutschrift für einen späteren Werbeauftrag. Es besteht kein Recht auf Rückzahlung einbezahlter Beträge.
- 4. Verantwortung:** Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Werbung und den Inhalt der verlinkten Seite selbst verantwortlich.
- 5. Ausschlussrecht, Abbruch:** ZÜRI GAY behält sich vor, Werbeaufträge aus technischen oder inhaltlichen Gründen oder Gründen der Herkunft abzulehnen. ZÜRI GAY lehnt Werbung für Webseiten mit widerrechtlichem Inhalt oder mit anstössigen Methoden wie verschleierte Verbindungskosten, zahlreichen Pop-Ups oder Browser-Hijacking ab. Sollte während der Werbelaufzeit der Inhalt der verlinkten Seite verändert werden und gegen unsere Bedingungen verstossen, kann die Kampagne ersatzlos gestoppt werden.
- 6. Erkennbarkeit:** Werbung muss als solche erkennbar sein und kann von ZÜRIGAY mit einem entsprechenden Hinweis gekennzeichnet werden. Wir behalten uns vor, irreführende Werbung abzulehnen.
- 7. Fehler:** Tippfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass.
- 8. Qualität:** Die Bildqualität ist abhängig von der Vorlage, der Kompressionsrate bei Bitmap-Grafiken, sowie der Hardware, den Einstellungen und der gewählten Zoom-Stufe beim Computer des Betrachters. Die Qualität ist insbesondere durch die Dateigrösse eingeschränkt. Die besten Resultate erzielen Vorlagen im SWF-Format. Der Auftraggeber erhält zu Beginn der Kampagne die Möglichkeit, die Qualität zu betrachten. Spätere Reklamationen berechtigen nicht zu einem Preisnachlass.
- 9. Zahlungskonditionen:** Die Rechnungen sind innert 30 Tagen netto zu bezahlen (keine Skonto-Abzüge). Bei Erstinserten und ausländischen Auftraggebern muss die Vorauszahlung zu 100% mind. 3 Arbeitstage vor dem Start der Werbeaktion eintreffen.
- 10. Gerichtsstand:** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.